

Première partie : L'urbanisation du monde

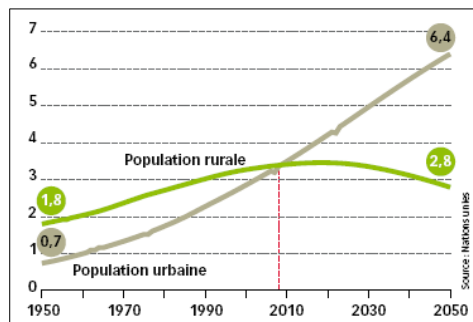


G – I – 1 : ESPACES ET PAYSAGES DE L'URBANISATION : GÉOGRAPHIE DES CENTRES ET DES PÉRIPHÉRIES.

I - LES NOTIONS DE BASE¹ :

→ Les aires urbaines connaissent une forte croissance.

- ✿ 56 % de la population mondiale vit en ville (4,4 milliards d'habitants).
- ✿ 51 villes ont plus de 10 millions d'habitants.
- ✿ La principale cause de développement urbain est l'exode rural.
- ✿ Dans les pays développés et en Amérique du sud, l'urbanisation est supérieure à 75 %
- ✿ Dans les pays en voie de développement, le taux d'urbanisation est d'environ 40 %
- ✿ Les villes des pays du sud connaissent la plus forte croissance.



→ Les paysages urbains ont tendance à s'uniformiser.

- ✿ De nombreux lieux et paysages sont communs à toutes les grandes villes du monde : CBD, malls, aéroports...
- ✿ Certains paysages urbains témoignent des fortes inégalités sociales qui existent entre les habitants des villes (bidonvilles/ quartiers résidentiels fermés).

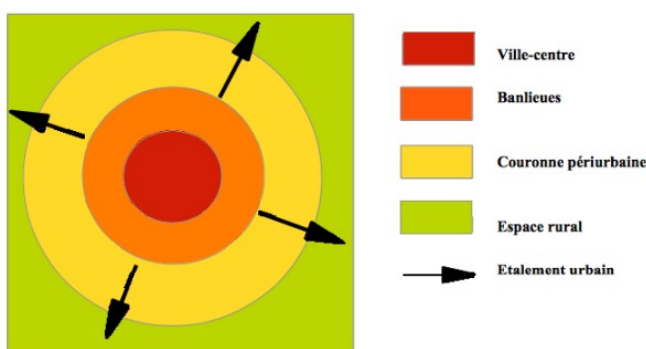
→ Les limites entre le rural et l'urbain ne sont plus si nettes.

- ✿ La ville-centre, très dense, est entourée de sa banlieue, aux densités plus faibles. Autour, les espaces ruraux sont moins peuplés.
- ✿ La périurbanisation et l'étalement urbain rend plus floue la séparation entre les espaces urbains et les espaces ruraux. Dans certains espaces, les fonctions et les paysages urbains et ruraux s'entremêlent.

II – LE VOCABULAIRE

- ▶ **MÉTROPOLE** (nom féminin) : ville principale d'une région ou d'un pays.
- ▶ **URBANISATION** (nom féminin) : croissance des villes qui gagnent des habitants et s'étendent dans l'espace de manière verticale (hauts immeubles) et horizontale (étalement urbain).
- ▶ **PÉRIURBANISATION** (nom féminin) : diffusion de l'urbanisation dans un espace encore rural.
- ▶ **EXODE RURAL** (nom masculin + adjectif) : migration massive des habitants des campagnes vers les villes.
- ▶ **C.B.D.** (acronyme) : Central business district, quartier des affaires.
- ▶ **MALL** (terme anglo-saxon) : centre commercial, galerie marchande.

III – LE SCHÉMA À RETENIR



1 Sources : Banque mondiale (octobre 2022) et Population Data (octobre 2023)